

PRESSEMITTEILUNG Free-Copy GmbH

Marktstudie

Hochschulmarketing im Wandel

Die Free-Copy-Gründer Gero Gode und Wolfgang Schäfer nutzten drei Jahre während ihres Studiums, um nach den Bedürfnissen und Wünschen von Studenten zu forschen. Teile der Ergebnisse veröffentlichen die Unternehmer nun in Vorträgen in ganz Deutschland. In "Der Wandel im Hochschulmarketing" verspricht man eine bildliche Erklärung des Scheiterns der herkömmlichen Werbemethoden und eine Lösung.

Augsburg, den 02.02.2009 – Deutsche Hochschulen sind über die letzten Jahre zur Marketinghochburg für zahlreiche Unternehmen geworden. Ein Student kann für viele Unternehmen einen Wert von mehreren tausend Euro haben. Diese gigantische Zahl spiegelt sich im Marketingbild an den Hochschulen wider. Plakatwände werden auf mehreren Ebenen eingerichtet, so dass Aufsteller Plakatwände überdecken, um schließlich von drehenden Litfasssäulen in den Schatten gestellt zu werden.

Die Folge für die Studenten ist eine Ignoranz gegenüber den herkömmlichen Werbewegen. Auch die Werbebanner im Internet, welche als innovativ und modern gefeiert wurden, stellen sich oftmals als völlig nutzlos heraus. Werbepartner zahlen je eintausend Einblendungen bis zu einhundert Euro, obwohl viele Studenten Bannerblocker eingestellt haben oder bunte und auffällige Felder auf einer Internetseite automatisch ausblenden.

Die Tricks der Medienunternehmen werden nun immer gerissener. Alles bewegt sich und alles blinkt. Es bleibt keine Zeit mehr für Inhalte oder für echte Nutzenkommunikation. Das Logo muss aus all den anderen irgendwie erkannt werden und das nennt man dann Marketing oder Werbung. Eigentlich erreichen die meisten Hochschulmarketingfreunde nichts als einen Schuss in den Ofen. Gibt man sich damit zufrieden?

Die Free-Copy-Gründer Wolfgang Schäfer (24) und Gero Gode (22) wissen, dass es besser geht. Mit ihrem Angebot vermitteln sie Inhalte Ihrer Werbepartner auf einen neuartigen Weg. Mit Erlebnissen begeistern sie Studenten, welche die werbenden Partner mit positiven Erinnerungen und Wahrnehmungen verbinden.

Zu diesem Erfolgskonzept halten die Geschäftsführer nun deutschlandweit Vorträge. „Zwischen fünf Minuten und zwei Stunden füllen wir gerne jede Veranstaltung mit spannenden Informationen“, erklärt Gero Gode. Ab sofort können Sie einen Vortrag buchen.





Pressekontakt:

Gero Gode
Geschäftsführer

Free-Copy GmbH
Josef-Priller-Str. 21
86159 Augsburg

Geschäftsführer: Gero Gode, Wolfgang Schäfer
Registergericht: Amtsgericht Augsburg
Registernummer: HRB 23961

Mobil: +49 (0)162 - 3221 087
Tel: +49 (0)821 - 2272 898
E-Mail: gero.gode@free-copy.de

